



おもちかえり.com



ご利用の手引き

飲食店様 編

第 1.0.5 版

はじめに

「[おもちかえり.com](https://omochikaeri.com)」は非営利団体が主体となってご提供する、手数料なしでご利用いただける飲食店様向けのテイクアウト受注管理サービスです。

この手引では、「おもちかえり.com」のご利用をお考えの店舗様に、店舗情報やメニューの登録方法、オンライン決済の設定方法、またオンライン注文の確認方法など、サービスをご利用いただくための基本的な手順を順を追って説明します。この手順に従うことで、本サービスを利用して、手数料なしでテイクアウト予約受付サービスを始めることができます。

本サービスをご利用になる前に本手引きをよくお読みになり、サービスがご提供する数々の特徴をぜひ有効にご活用ください。おもちかえり.com を利用すると、お客様はネットからテイクアウト・メニューのオーダーができるようになり、お客様からも「お店の営業時間外でもオーダーできたり、支払いをネットで済ますことができたりして便利だ」という声が届いていますので、ぜひご活用ください。

より快適に、店舗様が料理を提供し、お客様がお食事を楽しむお手伝いができる一助となることを心より願っています。

目次

1. はじめてのご登録	5
ご登録に必要なもの	5
推奨環境	6
初回登録の4つのステップ	6
Step 1. おもちかえり.com のアカウントを作成する	7
Step 2. 「飲食店」を追加する	9
Step 3. 「メニュー」を登録する	17
Step 4. 「お支払い」を登録する	22
最後のStep テイクアウト・サービスをお客様に宣伝する！	29
2. オーダーを受け付ける	32
Step 1. オーダーの確認をする	32
Step 2. オーダーを受け付ける	34
Step 3. 料理が完成する	35
Step 4. 受け渡し完了にする	36
① お客様都合でオーダーをキャンセルする場合	37
② オーダーを飲食店様側からキャンセルするケース	37
決済が完了するタイミングについて	38
3. 注文の通知について	39
注文通知機能とは？	39
サウンド通知について	39
LINEメッセージによる通知	41
電話による通知	45
メールによる通知	46
通知の活用方法	46
お客様への通知について	47
4. 無料の理由/手数料について	47
わたしたちの想い	47
無料でサービスを提供できる理由は？	48
5. Stripe の設定方法と使用上の注意点	49

Stripe とは	49
Stripe を使う理由	49
入金のタイミング	49
Stripe の登録に必要なもの	49
価格の設定について	50
トラブルを回避するために	50
Stripe のログイン方法	50
支払い状況の確認	51
お店への入金状況の確認方法	53
タイムゾーン(時間帯)の設定	53
6. 店内をご利用されるお客様向け入退店記録	55
概要	55
Step 1. QRコードを生成する	55
Step 2. 表示されたQRコードを設置する	56
Step 3. 入退店時に記録する	56
7. サブアカウントについて	57
概要	57
サブアカウントを利用する理由	57
ご用意いただくもの	57
Step 1. サブアカウントを作成する	58
Step 2. メインのアカウント画面からサブアカウントへ招待を送る	58
Step 3. サブアカウントの画面で招待を受け入れる	60
サブアカウントを解除する	63
8. 飲食店様向けヘルプ/よくある質問と答え	64
一般的な質問	64
推奨ブラウザは？	64
どうして無料で利用できるのですか？	64
アプリのダウンロードが必要でしょうか？	65
お店を登録/公開しましたが、お店の一覧に表示されません。	65
パスワードを忘れてしまいました。	65
独自ドメインは使用できますか？	65
対応している決済方法は何ですか？	65
売り上げはいつ振り込まれますか？	65
オンライン決済と店舗払いの併用は可能ですか？	65
お客様都合でキャンセルになったときの支払いは？	66

予約締切・受け渡し準備時間は何時間前までですか？	66
サウンド通知が鳴らないときの確認方法	67
お客様からの注文キャンセルはいつまで可能ですか？	68
同一メニューで金額が複数ある場合の対応は？	68
定休日を設定する方法	68
注文できる時間帯は？	69
営業時間帯を分けて登録する方法	69
一時的に注文の受付を休止(停止)する方法	69
お客様の「現金払いへ対応」もしくは「現金払いへ対応しない」はどのように設定するのですか？	70
内税に変更できますか？	71
調理完了目標時間を表示したい	71
ブラウザにおもちかえり.comが表示されません	72
Stripe に関する質問	72
口座番号が登録できません	72
住所が登録できません	72
複数の店舗を運営しています。店舗ごとに、支払い用の「Stripe」を接続したいのですが可能でしょうか？	72
複数店舗を登録する際、店舗別に売上を区別することはできますか？	73
売上の振込サイクルはどうなっていますか？	73
Stripeへの決済手数料はいつ支払えばよいですか？	73
9. 主要画面一覧とそのつながり	73
さいごに	75

1. はじめてのご登録

おもちゃえり.com のご利用をご検討いただきどうもありがとうございます。

本サービスで必要な設定をすると、右の例のような、店舗様専用のテイクアウト・メニューのページができ、これをネット上で公開することにより、ネットを利用したテイクアウト受注管理サービスが、手数料なしでご利用いただけるようになります。お客様は時間にかかわらずテイクアウトの予約ができるようになり、また店舗様は、注文内容の通知を LINE や電話で受け取れるようになります。

おもちゃえり.com を利用するにあたっては、まず「おもちゃえり.com」のアカウントを作成し、飲食店の情報を登録する必要があります。以下でその手順を順を追ってご説明いたします。

ご登録に必要なもの

おもちゃえり.com のアカウント登録には、以下の情報が必要です。これらをご準備の上、登録を進めてください。

- おもちゃえり.comに登録するメールアドレスとログイン用のパスワード(パスワードは各自で設定します。忘れないように大切に保管してください)
- プロフィール画像:ご店舗様のアイコン(店舗を象徴する小さな画像)に使用する画像をご用意ください。また、カバー画像(お店ページのトップの大きな画像)の設定も可能です。カバー写真の設定は任意ですが、ページの見栄えが良くなるのでご用意いただくことをぜひおすすめいたします。

また「クレジットカード決済」を利用する場合には以下もご準備ください。

- 振込先銀行口座
- 個人の場合:写真付き**ID**カード(運転免許証、パスポート等)
- 法人の場合:会社法人等番号(12桁の番号。もし13桁の法人番号をお持ちの場合は、最初の桁を削って12桁にしてください。よくわからない場合は、ご担当の税理士の方や納税を担当されている方にご確認ください)。



推奨環境

おもちかえり.comでは、以下のデバイス、ブラウザで動作確認済みです。いずれも最新バージョンのご利用を推奨しております。

- ブラウザー
 - Safari
 - Chrome
- デバイス
 - iPad
 - iPhone

初回登録の4つのステップ

登録は以下の4つのステップで進めます。

- **Step 1.** おもちかえり.com のアカウントを作成する
飲食店オーナー様が、[おもちかえり.com](#) をご利用するにあたり、まずアカウントを作成していただきます。
- **Step 2.** 「飲食店」を追加する
飲食店オーナー様がお持ちの店舗をご登録します。もし複数の店舗をご所有の場合は、それら複数の店舗を1つのアカウントで登録することができます。
「[店舗登録方法の説明動画\(長さ約 1分半\)](#)」をご覧くださいと手順がよくわかると思いますのでご参考にしてください。
- **Step 3.** 「メニュー」を登録する
次にテイクアウトメニューを登録します。メニューはカテゴリで分類できます。
手順はこちらの「[メニュー登録方法の説明動画\(長さ約1分半\)](#)」をご覧ください。
メニューの登録と同時に、お客様からの受注が入った時にどのようにお店の方に通知するか、通知方法も設定できます。その手順はこちらの「[受注音の設定方法の説明動画\(長さ約1分半\)](#)」をご覧ください。
- **Step 4.** 「お支払い」を登録する
ご注文の決済方法は「クレジットカード決済」もしくは「受け取り払い(店頭払い)」の2通りから、通常どちらかを選択します(両方選択することも可能です)。

○ クレジットカード決済

クレジットカード決済には **Stripe** という外部サービスを利用しています。飲食店オーナー様は、振込先の情報等を Stripe に登録する必要があります。Stripe の登録方法は「[Stripe の設定方法や使用上の注意点](#)」の章でご説明します。

なお、お客様は Stripe ではなく、おもちかえり.com 上で決済を行います(実際には裏で Stripe を介して決済されます)。

◆Stripe登録に必要なもの

- ・メールアドレスとパスワード(忘れないように大切に保管してください)
- ・振込先銀行口座
- ・個人 → 写真付きIDカード(運転免許証、パスポート等)
- ・法人 → 会社法人等番号(12桁の番号 - 13桁の法人番号をお持ちの場合は、頭の桁を削って12桁としてください。わからない場合、税理士等にご確認ください)

○ 受け取り払い(店頭払い)

現金払い、もしくは店頭で扱っている電子決済を利用したい場合に選択・設定します。この場合、おもちかえり.com で使う機能は、テイクアウトの事前予約の部分のみとなります。

それぞれの Step を、以下で順を追って詳しくご案内いたします。もしいろいろな画面があって迷ってしまったら「[主要画面一覧とそのつながり](#)」の図をご参考にしてください。

Step 1. おもちかえり.com のアカウントを作成する

まず最初に、飲食店オーナー様のアカウントを作成します。そのためには、[おもちかえり.com](#) トップページ「ご利用を開始」をクリックします。すると「サインインしてください」という画面が現れます。まだアカウントを作っていないので、ここではメールアドレス・パスワードは空欄のままにして、その下の「新規ユーザー登録」をクリックします。



サインインしてください (飲食店向け)

メールアドレス
メールアドレスを入力して下さい ✓

パスワード
パスワードを入力して下さい

キャンセル 次へ

👤 新規ユーザー登録

🔑 パスワードを忘れた場合

本サービスに使ってもよい「メールアドレス」と「氏名」、そして「パスワード」を確認の再入力を含め2回入力し、「次へ」をクリックします。「パスワード」は次のログインで使いますので、忘れないように大切に保管しておいてください。

登録してください (飲食店向け)

メールアドレス
sample@example.com ✓

氏名
おもちかえり太郎

パスワード
.....

パスワード (再入力)
.....

キャンセル 次へ

アカウントを作成すると、「いらっしやいませ」と最初に書かれたページが表示されます。このページは「店舗管理トップ画面」で、この画面から店舗やメニュー、テイクアウト、支払い方法等の各種設定が行えます。以下でまず「店舗管理トップ画面」の全体像を示します。まず大雑把にどんなことができるのかイメージを掴んでいただければと思います。それぞれの詳細な設定方法は次の節以降で順次ご説明していきます。



Step 2. 「飲食店」を追加する

まず、初めてのご利用の場合は、「いらっしやいませ」と最初に書かれた「店舗管理トップ画面」に、「飲食店を追加してください」と表示されていると思います。そこで、おもちゃえり.com を利用したテイクアウトサービスを始めたい店舗を追加していきます。そのためには「+ 飲食店を追加」をクリックします。



すると、店名や責任者といった店舗の情報を入力するフォームがあらわれます。必須項目はすべてご記入ください。もし下書きとして途中で保存したい場合は、ページ一番下の「下書きとして保存」をクリックしてください。この場合、お店の情報は誰からも閲覧できない状態で、書きかけのフォームの情報が保存され、次にログインしたとき、内容の編集を継続できます。

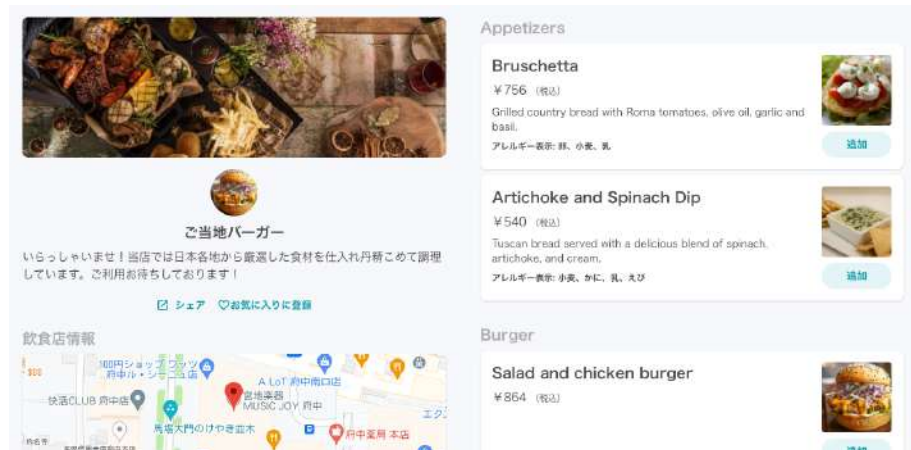
以下では、店舗の情報を入力するフォームの各項目の入力方法を具体的にご説明いたします。

「場所をセット」をクリックすると、住所、飲食店名の入力内容を元に地図上にお店の場所がセットされます。

プロフィール画像とカバー画像は、灰色の四角の「ここをクリック」と書いてある場所をクリックすると、好きな画像を選択してアップロードし設定できます。



お客様からみたプロフィール画像とカバー写真です。



以下ではその他の項目の記入方法を説明します。

- ホームページ
 - もし店のホームページがある場合はそのネット上のアドレス(URL)を、もしくは、Instagram や Facebook、Twitter などの店の公式SNSの URL をご記入ください。
- 店の紹介文
 - ここにご記入いただいた文章は、お客様向けのメニューのページ等に表示されます。店の紹介、特徴など、お客様に伝えたいメッセージをご記入ください。
- 注文時の注意書き

- 注文前のオーダー確認画面に表示されます。注文前にお客様に伝えたい内容をご記入ください。

受け渡し希望時刻

2020年12月6日(日) 本日

注文時のご注意

❗ オーダーの受け取り時に、オーダー番号をお伝え頂けるとスムーズに受け渡しができます。お釣りが不足しているため、現地で現金払いのお客様はなるべくお釣りの必要がないようにお願いします。

お支払い

*このお店では、JCBカードは使えません

Visa **** * 4242

オンライン支払いで注文

- 注文後のありがとうメッセージ

- お客様の注文後のページに表示されます。注文へのお礼や、受取時の注意点などをご記入ください。

ご注文状況 ご注文番号

注文済み #292

受け渡し希望時刻: 2020年12月6日(日) 午前7:50

🚫 [ご注文のキャンセルはこちら](#)

お店からのメッセージ

ありがとうございます！心を込めてお作りして、お待ちしております。「おもちゃえり」した商品は、必ず2時間以内に食べて下さい。

あなたの注文: #292 飲食店情報

- LINE/Instagram URL

- LINE 公式アカウント、Instagram(インスタ)のページをお持ちの場合は、URLを記入してください。

LINE公式アカウントURL
https://lin.ee/XXXXX ✓

InstagramURL
https://www.instagram.com/XXXXX ✓

お客様の閲覧ページでは以下のように表示されます。お客様が店舗様の最新情報をLINE や Instagram をととして入手する手助けになります。

飲食店情報

☎ 03

🌐 http://*****

💬 https://lin.ee/XXXXX

📷 https://www.instagram.com/XXXXX

🏪 特定商取引法に基づく表記

- 営業時間

- 各日の営業時間を入力します。お昼と夜の営業時間が別れている場合には2つ記入してください。
- 曜日にチェックが入っている日は営業している日です。定休日等、お店が閉まっている日はチェックをはずしてください。
- 「前日をコピー」をクリックすると、設定した前日の営業時間をコピーでき、同じ内容を繰り返し選択する苦勞を避けることができます(月曜日の場合は最後の「日曜(の内容)をコピー」します)。

- 臨時休業

- 臨時休業を設定することができます。
- 「Select a date」をクリック、カレンダーから臨時休業日を選択し、追加ボタンをクリックします。

- 消費税の設定、受け渡し準備時間、予約可能な受付日等を設定

<p>税額表示方法</p> <p><input type="checkbox"/> 内税 ¥1,000の商品の例 - ¥1,000 (-税)</p>	<p>11:30 AM - 08:00 PM</p> <p>別時間帯 (オプション)</p> <p>別時間帯 (オプション)</p>
<p>受け渡し予定時刻設定</p> <p>受け渡し準備時間 25 分 - 5 時間以内</p> <p>前日受付 3日前から予約可能</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 全曜 前日をコピー</p> <p>11:30 AM - 08:00 PM</p> <p>別時間帯 (オプション)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 土曜 前日をコピー</p>

通知方法の設定

画面上部には以下の絵のように「通知」と表示されている部分があります。



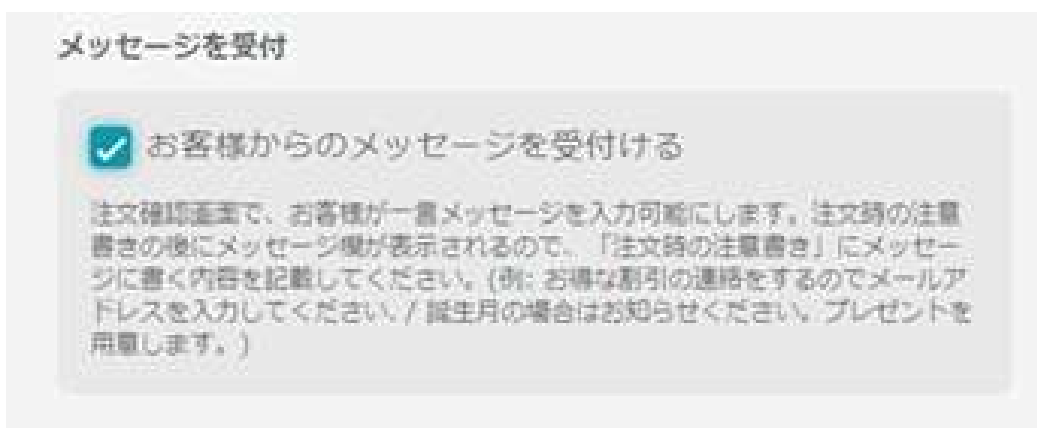
ここをクリックすると、お客様からの注文が入った場合に音を鳴らしたり、**LINE**に通知を利用する等の設定ができ、とても便利です。なお、音通知のパターンは、受注時に一度だけ鳴らすパターンと、注文を確認するまで1分おきに再通知するパターンの2種類あります。



なお、端末の設定状態によっては、通知音がならない場合があります。その際は「**5. 飲食店向けヘルプ/よくある質問の答え**」の「[サウンド通知が鳴らないときの確認方法](#)」を参照しながら、設定を確認・修正してみてください。

メッセージの受付

注文時、お客様からの注意書きなどのメッセージを受け付けることができます。もし調理方法等に関して特別な配慮が必要なメニューの場合は、お客様にその旨「注文時の注意書き」でご指示くださるようメニューの説明でお知らせする、といった使い方ができますのでご活用ください。



お客様のページでは、注文確認画面にて、受け渡し希望時間の下に出きます。

店舗ページの公開方法

必要項目の入力がすべておわると「公開」のチェックボックスがクリックできるようになります。ここで「公開」をチェックすると、「保存して公開」と表示され、「保存」ボタンがあらわれます。このボタンをクリックすると、お客様が店舗様のページをネット上で閲覧できるようになります（「公開」をチェックせずに保存してもお客様からは見えないので、お客様への公開の準備が整いましたら「公開」を忘れずにチェックしてから「保存」をクリックしてください）。



作成した飲食店のページを確認する

保存すると、飲食店一覧のページへ戻ります。

設定したお店の「ページを確認」をクリックすると、ネットで公開された店舗様のページがお客様にどのように見えるのかを確認できます。「公開」をチェックしていない状態でも、飲食店オーナー様のアカウントでログインしていると確認可能です。スマートフォン等で確認するときも、飲食店オーナー様のアカウントでログインすると「非公開」の状態のお店を確認することができます。「非公開」時には、一般のお客様はお店のページを見る事が出来ません。

複数の店舗の登録方法

複数の飲食店情報を登録する場合は、最初の店舗登録後、続けて「飲食店を追加」をクリックしてください。



Step 3. 「メニュー」を登録する

次にメニューを登録していきます。「メニュー」をクリックします。



「商品グループ」は、パスタやピザ、麺類や丼もの、前菜やドリンク等、項目を分類する機能です。商品グループの設定は任意です(設定しなくても問題ありません)。

ここでは設定してみましょう。「商品グループ名を追加」をクリックします。



たとえば、ランチメニューを取り扱っている店舗様では、ランチメニューという商品グループを追加します。

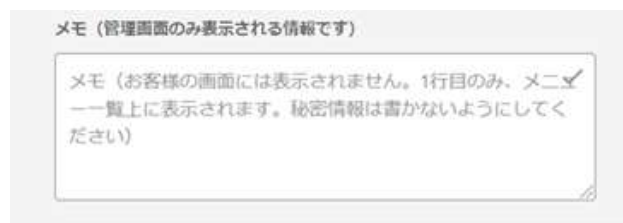
次に、「商品を追加」をクリックして、ランチメニューの各種メニューを追加します。



メニュー名、値段、アレルギー表示、写真等を設定します。「公開」をチェックし「保存」をクリックすると、公開されます。下書きの状態では「公開」チェックをはずしてから「保存」をクリックしてください。画面上部の保存ボタンと画面下部の保存ボタンは、どちらをクリックしてもかまいません。

なお、50円以下のメニューも登録は可能ですが、オンライン決済では、**1回**の注文の合計金額が**50円**以下のものはエラーになりますのでご注意ください。

なお各メニューには「メモ機能」を使って、店舗様だけがみられるメモを追加することが可能です。食材の取り扱いに関する注意をメモしておくなど、有効にご活用ください。



管理画面のメニュー一覧にて、このように表示されます。



メニュー登録用の写真で料理のおいしさをうまく引き出すためには、撮影方法にコツがあります。詳しくは「[おもちかえり.com 活用術](#)」5ページ目の「料理を撮影するためのコツ」をご参照ください。

メニューの内容を保存すると、メニュー一覧のページに戻ります。

作成した項目をコピーしたい場合は「+」をクリックします。削除したい場合は、ごみ箱アイコンをクリックします。「↑」をクリックするとメニューの並び替えができます。



お客様にオプションを提供される場合は、「+オプション追加」をクリックします。

いくつかの選択肢から一つ選んで頂く場合は、一行の中に全ての選択肢を記載し、それぞれを半角カンマで区切ってください。デフォルトとしたいものは一番最初にご記載ください。

「大盛り+150円」等の有料オプションの追加の場合、最後に(+150)のように値段を指定してください。なお、有料オプションはプラス料金のみとなります(「ごはん少なめ50円引き」等のマイナス料金は現在対応しておりませんので、ご注意ください)。

商品名 *

おかずたっぷり！優しいお弁当 ✓

価格 *

600 ✓ 円

消費税 *

8% - 軽減税率が適用される飲食料品 ▾

表示金額:

¥ 648 (税込)

アレルギー表示

えび かに 小麦 そば 卵 乳 落花生

説明文

副菜が色々入った、身体に優しいお弁当です。メインは日替わりなのでお楽しみ！ですが、肉/魚✓はお選びいただけます。

メモ (調理画像のみ表示される情報です)

メモ (お客様の画面には表示されません。1行目のみ、メニュー一覧上に表示されます。秘密情報を書かないようにしてください)

写真



変更前 新規

グレー部分をクリックもしくは画像をドラッグ&ドロップしてアップロード (JPEG形式)

オプション

二択や三択の場合、半角カンマで区切ってください (例: 「手キン、ポーク、豆腐」)。有料オプションの場合には、最後に「+100」のように値段を指定してください (例: 「太巻き (+150)」)。

肉/魚	選択制 オプション	価格変化 なし なし
ごはん大盛り(+50)	有料 オプション	価格変化 + ¥ 54
お味増汁(+50)	プレビュー、価格変化は要確認！※価格は税込表示	価格変化 + ¥ 54
お茶(+100)		価格変化 + ¥ 108

メニュー一覧の中で、「公開」商品のみを表示させることができます。

「全ての商品」/「公開中のみ」のタブ切替で表示が変更されます。



全ての商品 公開中のみ

ランチメニュー

非公開中 売り切れ

日替わり弁当
¥ 756 (税込)

公開中 売り切れ

チーズパン
¥ 540 (税込)

+ 商品グループ名を追加 + 商品を追加

メニューをダウンロード

全ての商品 公開中のみ

ランチメニュー

公開中 売り切れ

チーズパン
¥ 540 (税込)

+ 商品グループ名を追加 + 商品を追加

メニューをダウンロード

これでメニューの作成は完了です。おつかれさまでした！

掲載を申請する

登録した飲食店を、テイクアウトを注文するお客様がご覧になる「[飲食店エリア](#)」一覧に掲載させたい場合は、飲食店一覧画面の「掲載を申請する」をクリックしてください。申請前に飲食店情報、メニュー、

支払情報などが入力されているか確認をお願いします。申請後、運営側で確認でき次第、一覧に掲載致します。



次は支払い方法を設定します。「戻る」をクリックし、飲食店管理画面の TOP 画面に戻ります。

Step 4. 「お支払い」を登録する

ご注文のお支払い方法は「クレジットカード決済」と「受け取り払い(店頭払い)」の2つがあります。どちらか一方、もしくは両方をご利用できます。

クレジットカード決済の設定方法

おもちかえり.com では、決済に **Stripe**(ストライプ)という決済代行サービスを利用しています。オンラインでのクレジット決済を利用する場合は、Stripe の設定が必要です。Stripe の設定は Stripe が提供する設定画面でおこないます。

注意事項

- Stripe を使うことによってカード決済をしたお客様の代金は、おもちかえり.com を経由することなく、直接飲食店オーナー様の口座へ振り込まれます。おもちかえり.com による利用料等が差し引かれることはありません。ただしクレジット決済の場合は、**Stripe** への決済手数料が **3.6%** かかります(おもちかえり.comで手数料がかかるのはここだけです！ほかはすべて無料です)。
- Stripe の詳しい説明については「[Stripe とは](#)」をご参照ください。
- クレジットカード決済の設定は、入力項目が多いため、パソコンで行うことをおすすめします。
- Stripe登録に際して必要なものはこちらです。

- ・メールアドレスとパスワード(忘れないように大切に保管してください)
- ・振込先銀行口座
- ・個人 → 写真付きIDカード(運転免許証、パスポート等)
- ・法人 → 会社法人等番号(12桁の番号 - 13桁の法人番号をお持ちの場合は、頭の桁を削って12桁としてください。わからない場合、税理士等にご確認ください)

設定を進めるには、飲食店ページに表示されている「**Stripe** アカウントと接続」をクリックします。



Stripe に接続すると、以下の画面が表示されますので、メールアドレスを入力します。



次に、パスワードを設定し入力します。

無料の Stripe アカウントを作成する

このビジネスは連絡された他のビジネスが作成したすべてのデータを含む、アカウントデータ (すべての支払いおよび入金履歴など) を表示できるようになります。

Eメールアドレス

パスワード

次へ →

©2019 Stripe, Inc. Stripe はアメリカ合衆国、Stripe はアメリカ合衆国と EU に利用規約が適用されます。

携帯電話番号を入力するとセキュリティコードが送付されるので、入力します。バックアップコードが出てきますので、大切に保管してください。

<p>携帯電話番号でアカウントのセキュリティを維持する</p> <p>携帯電話番号 <input type="text" value="JP 0 +81 1234 5678"/></p> <p>テキストを送信 →</p> <p><small>携帯電話番号が変更された場合、Stripe からの SMS キーワード受信に同意する必要があります。</small></p>	<p>デバイスからコードを入力してください</p> <p>確認コード <input type="text" value=""/><input type="text" value=""/><input type="text" value=""/><input type="text" value=""/></p> <p><small>1. キーボード再入力 2. 別の携帯電話番号を使用する</small></p>	<p>お客様のアカウントはセキュリティ保護されています</p> <p>この緊急バックアップコードを保管し、安全な場所に保管してください。デバイスを紛失したり盗難にあったりした場合は、このコードを使用して Stripe アカウントのロックを解除できます。</p> <p><input type="text" value="XXXXXXXXXX"/></p> <p>↓ コードをダウンロード ● コードをコピー</p> <p>次へ →</p>
--	--	--

住所と、事業形態(法人/個人事業主)を入力します。

事業情報

お客様が Stripe を利用して支払いを受けられるようになる前に、Stripe はお客様とお客様のビジネスについて詳細を知る必要があります。Stripe は規制当局と金融パートナーが定める要件を満たし Stripe の利用規約に準拠するために、この情報を収集します。

事業所在地

郵便番号

所在地

建物-部屋番号

建物-部屋番号 (カナ文字)

事業形態

次へ →

事業の詳細を記載します。法人/個人事業主で内容が異なります。

改正割販法に関連する質問

日本における改正割販法の施行に伴い、Stripe を通したオンライン決済の導入状況における質問にお答えください。詳細はこちら。

今後、顧客のカード番号を取り扱う予定はありますか？

- はい
 いいえ

お客様のサーバにカード番号を保存する、または電話でカード番号を収集する予定の場合は「はい」とお答えください。Stripe で行う支払いのためのカード情報がすべて Checkout、Elements、Invoices、モバイル SDK で収集される場合は「いいえ」とお答えください。

今後、お客様の事業で、または他事業の代理として決済を生成する接続アプリケーション (Connect Standard) で、顧客の身元を特定することを目的として、何らかの種類の付加的な検証手段を利用する予定はありますか？

- はい
 いいえ
例: 3D セキュア

今後、お客様の事業で、または他事業の代理として決済を生成する接続アプリケーション (Connect Standard) で、決済ごとにカードのセキュリティコードを要求する予定はありますか？

- はい
 いいえ

クレジットカードのセキュリティコード (カード確認番号または「CVC」とも呼ばれる) を Stripe に送信することを常に推奨しています。Checkout、Elements、モバイル SDK はセキュリティコードの収集に依存していません。

今後、お客様の事業で、または他事業の代理として決済を生成する接続アプリケーション (Connect Standard) で、疑わしい配送先住所を検出するための対策を講じる予定はありますか？

- はい
 いいえ

例: 自社で不正な配送先などのデータを蓄積して活用することもしくは外部の不正住所を検出するサービスを利用すること。

過去5年間に特定商取引法違反もしくは過去に消費者契約法違反による裁判判決を受けたことがありますか？

- はい
 いいえ

改正割販法における特定商取引法と消費者契約法について、こちらをご覧ください。

次へ →

銀行口座、明細書表記について入力します。口座名義人については、以下にご注意ください。

- 全角カタカナで入力します
- 記号は、() . - / 全角スペース「 」が使用できます
- 半角スペースなどは使用できません
- 中グロ「・」は使用できません

商品を購入したお客様のクレジットカード明細に表示される文言を設定します。こちらはお客様へわかりやすいように記載してください。その理由は「[Stripe の設定方法や使用上の注意点](#)」に記載しています。



設定未完了部分があると、最後のページで確認が出てきますので、ご確認ください。



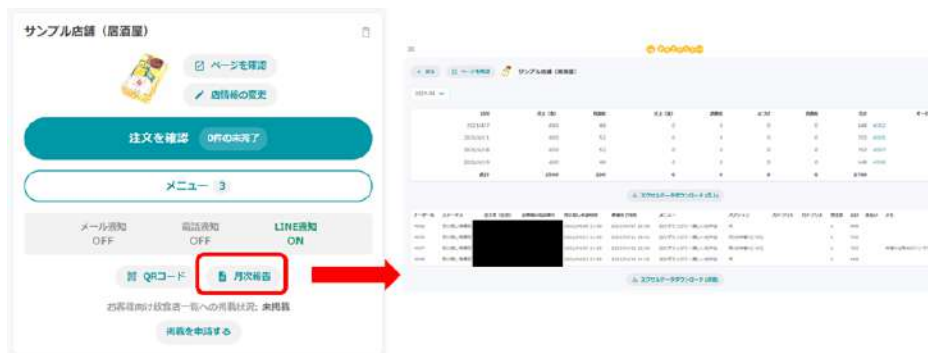
設定が終わると、以下の画面に戻ります。



クレジット決済での売上は、**Stripe** のダッシュボードで確認することができます。一度 Stripe アカウントの接続をすれば、今後はこのダッシュボードからいつでも売上状況を確認できます。



なお、受け取り払いも含めた売上に関しては、おもちかえり.com管理画面「月次報告」よりご確認頂けます。



受け取り払い(店頭払い)

店頭でのお支払いを設定する場合には、飲食店一覧ページの「受け取り払いを許可」にチェックを入れます。この場合の支払いには、現金払い、もしくは店頭でお取り扱いの電子決済をご利用ください。



最後のStep テイクアウト・サービスをお客様に宣伝する！

4つのステップ、おつかれさまでした！ これでお客様がネットを通じてテイクアウトのオーダーをできるようになりました！

せっかく設定したのですから、お客様にテイクアウト・サービスをはじめたことを伝えて、積極的に利用していただきましょう。お客様からも、「お店の営業時間外でもオーダーできたり、支払いをネットで済ませることができたりして便利だ」という声が届いていますので、ぜひご活用ください。

オンライン・テイクアウト・サービスの効果的な宣伝方法は、もしお店が ホームページ や Instagram (インスタ)・Facebook・Twitter といった SNS のアカウントをお持ちの場合は、そのプロフィール欄に、おもちかえり.com の店舗のメニューページへのリンクを貼り付けることです。ただそれだけで、十分に集客効果が出ている飲食店様がいっぱいます。

またある飲食店様は、メニューページ のQRコードを貼り付けたチラシを配布して、集客に成功していらっしゃいます。

飲食店ページのQRコードの作り方

「QRコード」は、お客様向けの飲食店ページの URL(ネットでのアドレス)を図案化したもので、これをホームページに表示したり、印刷してテイクアウト用のチラシ等に貼ることにより、お客様は、スマート

フォンでそのQRコードを撮影するだけで(URLをいちいち入力することなく)店舗様のページを開くことができるようになります。お客様にとってとても便利ですので、チラシを制作される際はぜひご利用ください(なお「QRコード」は一度お店を作成すると、変わることなく、いつまでも同じQRコードをご利用できます)。

QRコードの画像をダウンロードするには、まず、飲食店一覧画面の「QRコード」をクリックします。



次に、「メニューページ」のQRコードダウンロードをクリックします。



QRコードの画像データをダウンロードできます。チラシ等に貼り付けてお使いください！



チラシを自動生成する機能を利用する！

チラシのデザインまでなかなか手が回らない店舗様やチラシを制作するアプリをお持ちでない店舗様のために、店舗情報・メニュー・QRコードの入った店舗様のチラシの PDF を簡易的に自動生成する機能を用意してあります！！

飲食店一覧画面の「メニュー」をクリックし、右下にある「チラシをダウンロード」をクリックします。すると、店舗情報・メニュー・QRコードの入ったPDFファイルをダウンロードできます。こちらを印刷いただき、チラシとして店頭に置いたり、近隣にお住まいの方に配ったり、テイクアウトやデリバリーのお客様に配ったりして、ご活用してください！





2. オーダーを受け付ける

Step 1. オーダーの確認をする

オーダーが入ると、飲食店ページに未完了の注文が表示されます。「注文を確認(●件の未完了)」をクリックします。

すると、オーダーの一覧を表示する画面が表示されます。もし一覧に表示されていない場合は、別日付にて注文が入っている可能性がありますので、表示日付を変更します。日付のプルダウンをクリックします。



ご注文の入っている日をクリックすると、オーダーが表示されますので、クリックします。



オーダーの詳細画面が表示されます。



オプション・お客様からのメッセージはこのように表示されます。同じ商品でも、同じオプションを複数選択する場合と、別オプションの商品を選択する場合で、注文管理画面では以下のような違いが出ます。

<同じオプション>		<別のオプション>	
× 2 おかずたっぷり！優しいお弁当 肉、ごはん大盛り(+ ¥50)	同じオプションの 商品が2つ	¥1,300	
小計		¥1,300	
消費税		¥104	
合計金額		¥1,404	
		お客様からのメッセージ ごはんはどちらも少なめをお願いします！	
		お客様のメッセージ はこちら	
× 1 おかずたっぷり！優しいお弁当 肉、ごはん大盛り(+ ¥50)	別オプションの 商品が1つずつ	¥650	
× 1 おかずたっぷり！優しいお弁当 魚、お味噌汁(+ ¥50)		¥650	
小計		¥1,300	
消費税		¥104	
合計金額		¥1,404	

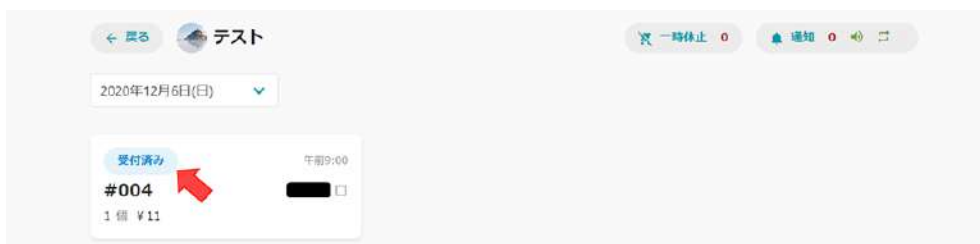
Step 2. オーダーを受け付ける

オーダーを受け付ける場合は「受付済み」をクリックします。「受付済み」に変更した後は、ご注文者様はキャンセルができなくなります(店舗様側からは「注文をキャンセル」ボタンよりキャンセル可能です。キャンセルされる場合は、お客様の携帯番号が表示されますので、お電話にてご連絡頂けますようお願い致します。)

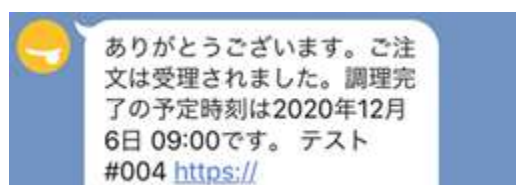
クレジット決済を利用のオーダーは、オーダーの状態を「受付済み」に変更したタイミングで決済が完了します。「受付済み」にしないと料金が受け取れませんのでご注意ください。

The screenshot shows a mobile application interface for order management. On the left, there is a summary card for order #004 with a total amount of ¥11. It includes a '注文をキャンセル' (Cancel Order) button, the order date and time (2020年12月6日(日) 午前9:00), a dropdown menu for the delivery time (currently set to 午前9:00), and a phone number (090-...). Below this is a '注文済み' (Order Completed) status and a date (2020年12月5日(土) 午後10:40). At the bottom, a '受付済み' (Received) button is highlighted with a red border. On the right, there is a 'テスト' (Test) order summary showing a quantity of 1, a detailed breakdown (テスト ¥10, 小計 ¥10, 消費税 ¥1), and a total amount of ¥11.

受け付けが完了すると「注文済み」の状態が「受付済み」に変わり、ご注文者様へ画面にも下記の状態が表示され、LINE でも通知が送られます。



以下は受付完了時の LINE メッセージの例です。

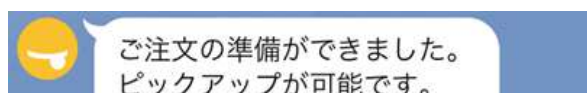


Step 3. 料理が完成する

調理が済み、お渡し可能な状態になりましたら、オーダー詳細画面で「受け渡し準備完了」をクリックします。



「受け渡し準備完了」になると、クレジット決済をしているご注文者様へLINE通知が届きます。



Step 4. 受け渡し完了にする

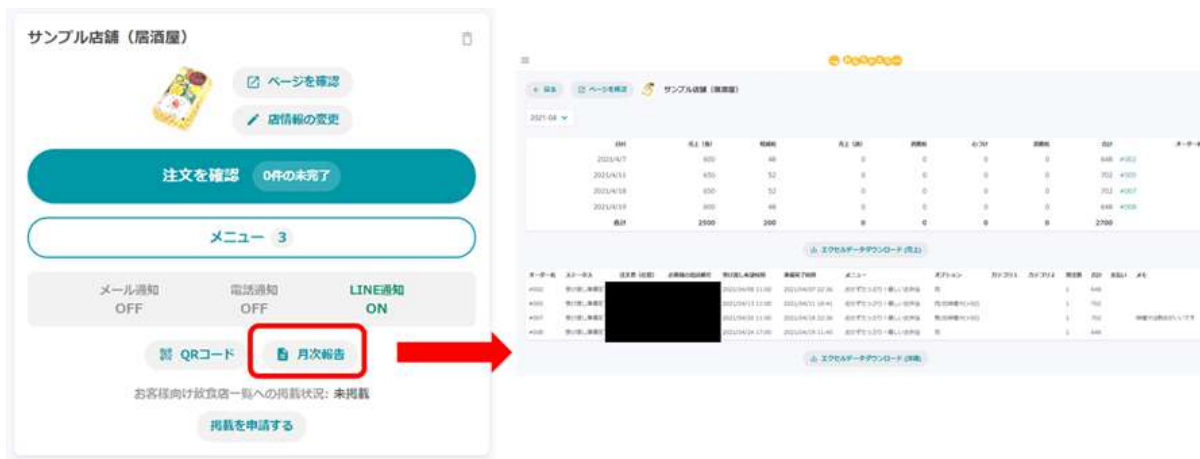
商品の受け渡しがおわりましたら、オーダー詳細画面で「受け渡し完了」をクリックします。



一覧のオーダー状態が「受け渡し完了」に変わります。一連の流れは、これでおわりです。



売上は、「月次報告」よりご確認頂けます。



なお、クレジットカードの売上は、Stripe のダッシュボード([こちら](#)をクリックしてログイン)で確認できます。

次に以下ではキャンセルに関するもろもろの事項をまとめています。

① お客様都合でオーダーをキャンセルする場合

オーダーを受け付ける前の状態では、ご注文者様の都合でオーダーがキャンセルが可能です。もしキャンセルされた場合には、オーダー一覧のオーダー状態が「キャンセル済み」と表示されます。必ずオーダーの受け付けを完了させてから、調理を始めてください。



オーダーが受付済み (Step2) になると、ご注文者様からのキャンセルはできなくなります。

② オーダーを飲食店様側からキャンセルするケース

食材が品切れなどの理由により、飲食店様側からオーダーをキャンセルすることができます。オーダー詳細画面の「注文をキャンセル」をクリックします。



ご注文者様の電話番号が表示されますので、電話にてご注文をキャンセルさせていただく旨をお伝えしたあと「この注文をキャンセルする」をクリックするようにしましょう。一度キャンセルしたらその取消しは出来ませんのでご注意ください。



オーダー状態が「キャンセル済み」に変わります。

決済が完了するタイミングについて

オーダーの状態を「受付済み」にした時に決済が実行されます (Step3)。一度決済が実行されると、払い戻しはできません。決済が実行されるとキャンセルできなくなります。

現在、おもちゃえり.com に払い戻し機能はございませんのでご注意ください。

3. 注文の通知について

注文通知機能とは？

おもちかえり.com ではオンラインで入った注文を、飲食店のオーナー様、従業員様に確実にお伝えするために、複数の方法で通知ができるようになっています。

1. おもちかえり.com の Web画面上でサウンド通知
2. LINEメッセージによる通知
3. 電話による通知
4. メールによる通知

それぞれの通知は、注文が入った時に通知されます。注文は**24**時間受付可能ですので、いつ通知があっても見逃さないように、複数の通知方法を使うことをおすすめします。

複数の店舗を運営している場合には、通知の設定は店舗ごとに設定でき、店舗ごとに通知先を変えることができます。ですので、たとえば LINE で一人の担当者が複数の店舗の通知を受ける場合には、対象となるすべての店舗ごとに設定が必要ですので注意してください。

この章では、各通知の確認、利用方法と、その通知を受け取るための設定について説明します。また章の後半で、お客様への通知についても簡単にご説明いたします。

サウンド通知について

タブレット、パソコンなどを受注専用端末として用意できる場合には、注文を音でお知らせする「サウンド通知」のご利用をおすすめします。店舗の注文受付画面など、ページの右上に通知メニューがでてくる画面を開いておくと、サウンドと画面のフラッシュで、受付前の注文があることをお知らせします。

サウンド通知は設定により、注文が入ったときに1回だけの通知をするか、「受付済み」の状態に変更するまでずっと通知を続けるか、設定で変更できます。また通知音も変更可能です。通常は注文の見落としを無くすために「**1分おきに再通知**」を選択して、変更するまで通知するようしておくのが良いでしょう。

サウンド通知の設定方法です。ログイン後「注文を確認(●件の未完了)」をクリックして注文確認画面へ移動します。



次に、右上の通知ボタンをクリックします。



通知ボタンをクリックすると通知設定が開きます。サウンド通知がオフの場合は左の画面が、オンの場合は右の画面が表示されます。オン/オフをクリックすることで切り替えが可能です。

通知回数は、「1分おきに通知」か「受注時のみ通知」かを切り替えることができます。「1分おきに通知」にすると、「注文済み」の注文が残っている間(「受付済み」に変更するまで)、1分おきにサウンド通知をします。

次節で説明する「LINE通知」についてもこの画面でも設定可能です。



複数の店舗についての通知の受け取り方法

PCの場合: 複数の店舗を利用している場合は、それぞれの店舗の注文一覧ページを別のウィンドウ/タブで開いておくと、開いているすべての店舗でサウンド通知を使うことが可能です。ただし、通知音が同じだとどの店の通知なのかわからなくなってしまうので、店ごとに通知音を変えることをおすすめします。

タブレットやスマートフォンの場合: サウンド通知は、常時タブレットやスマートフォンにおもちかえり.com の管理画面を開いていないと、通知されません。サウンド通知を使う場合には、営業時間内は必ずページを開いたままの状態にしてください。画面のロックなどにはお気をつけください。次項の「LINEメッセージによる通知」「メールによる通知」もご検討ください。

LINEメッセージによる通知

お客様から注文が入った時に、LINEメッセージでお知らせをする機能です。

- 通知で送信されてくる LINEメッセージ には注文を確認する リンク(URL)が入っているので、このリンクをワンクリックで注文内容を確認できます。
- 1つの店舗に複数の LINEアカウント を紐付けできるので、オーナー様以外の従業員の方々にも同時に通知を送ることが出来ます。
- おもちかえり.com は24時間注文の受付ができますが、注文が入ったときに LINE へ通知することで、店舗の営業時間外でも注文状況を把握することが可能です。

設定方法

LINE 通知の設定は、LINE がインストールされたスマートフォン/タブレットから設定を行います。まず、通知を受け取りたいスマートフォン/タブレットで おもちかえり.com にログインしてください。



ログイン後、店舗のメニューをみると「**LINE 通知**」のメニューがあります。ここをクリックしてください。LINE通知の連携画面になります。ここでLINEアカウントの追加をクリックしてください。



すると、LINEアプリ が起動して連携の画面に移動します。ブラウザで LINE のログインしている場合は、ブラウザに連携確認の画面が表示されることもあります。

アプリで初回連携するとき、この画面が表示されます。許可するを押してください。



押すと、「友だち追加済み」と表示されます。これで設定完了です。ここで「戻る」を押すと おもちかえり.com に戻ります。



ブラウザで LINE にログインしている場合は以下の画面がでます。ログインして連携すると、おもちかえり.com に戻ります。



連携できている場合には以下のような画面が表示されるので、ご確認ください。



連携を解除するには、ゴミ箱のアイコンをクリックしてください。複数人で LINE通知 を受ける場合には、受け取りたいスマートフォン/タブレットすべてで、「LINEアカウントの追加」を繰り返し操作してください。

正しく設定できていると LINEのトーク画面 に「おもちゃえり.com 公式アカウント」が追加され、注文が入ると以下のようなメッセージが届くようになります。



以上で、LINE通知の設定の説明はおわりです。

電話による通知

お客様から注文が入った時に、電話の呼び出しでお知らせをする機能です。

飲食店情報に登録されてある店の電話番号へ電話をかけてお知らせします。通話の内容は固定メッセージなので、電話を受け取り次第、オンライン上で予約内容の詳細を確認してください。

受け渡し予定時刻設定

受け渡し準備時間
 分 - 5日以内
 30分 1時間 2時間 1日 2日
 3日 4日 5日 6日

前日受付

注文を電話で通知
 オンラインで注文が入った時にお店の電話でお知らせします
※無料ですが、電話の通話料がかかるため、この機能のみ有料機能となる可能性があります。その場合もこの機能をオンにしておいてもいきなり費用がかかることはありません。

設定方法

電話通知のボタンをクリックします。すると飲食店設定と同じ画面が表示されます。ここに「注文を電話で通知」という項目があります。チェックを入れると機能が有効になり、注文が入った時に、飲食店情報で設定している電話番号に電話がかかってくるようになります。

メールによる通知

お客様から注文が入った際に、メールで通知する機能です。おもちゃえり.comのログイン時にお使い頂いているメールアドレスに対して、通知致します。

設定方法



メール通知のボタンをクリックします。すると飲食店設定と同じ画面が表示されます。ここに「注文をメールで通知」という項目があります。チェックを入れると機能が有効になり、注文が入った時に、ログイン時に使用しているメールアドレスに通知が来るようになります。

以上で設定は完了です。通知の設定完了後、テスト注文をして、正しく通知されるか確認することをおすすめします。

通知の活用方法

通知は、複数の通知手段を組み合わせることで使うことができます。おもちゃえり.comでも、複数の通知を使って、注文の見落としがないようにすることをおすすめしています。

営業時間外等は LINE通知 を主に使い、また LINE通知 をオーナー様だけではなく、従業員の方にも通知することにより、従業員も注文をリアルタイムに把握できるようになります。

お店の営業時間中に、LINE通知に加え、電話での通知を併用することによって、スマートフォンを見ることができないタイミングでの注文の見落としを無くすことができます。

また、営業時間内におもちかえり.com を常時起動しておけるパソコンやタブレットをご用意できる飲食店の方は、サウンド通知(+メール通知)を使うことを強くおすすめします。「1分おきに通知」をしておくと、「注文済み」の注文が残っている間は通知を繰り返しますので、注文の見落としリスクが減ります。タブレットやスマートフォンでサウンド通知を使って通知を受け取るには、画面上に注文画面を表示しておく必要があるため、自動的にスクリーンロックにならないように設定を変更する必要があります。また、周囲の音によって通知音が聞こえない場合もあるので、音の設定を大きめにしてください。

お客様への通知について

おもちかえり.com を利用しているお客様にも LINEで通知を送信することが可能です。「注文時に通知を受け取る」を選択したお客様には通知が届くようになっています。

お客様がお客様用の LINE通知 の設定をすると、LINE でオーダー情報が通知されるようになります。

通知されるタイミングは以下のとおりです。

- お店が注文を受け付けて、「受付済み」になったとき
- (お客様がオンライン決済を選択している場合は)「受け渡し準備完了」になったとき
- (お客様がオンライン決済を選択している場合は)お店側/お客様から「キャンセル」をしたとき

4. 無料の理由/手数料について

わたしたちの想い

新型コロナウイルスは、多くの人の命を奪っただけではなく、経済にも大きなダメージを与えました。特に「人の集まる場所」を提供するレストランやバーといった飲食店は、都市封鎖や自宅待機により直接的な被害を被り、多くの失業者を生み出し、閉業へと追い込まれた経営者も少なくありません。

私たちは、そんなレストランやバーを支援するために、「おもちかえり.com」を作りました。「おもちかえり.com」を使えば、飲食店は、余計な手数料なしでテイクアウトサービスを始められます。飲食店オーナー様は、おもちかえり.com を使えば、ご自分で専用ページを作り、メニューを登録できます。つまりお金を払ってページの作成を専門の業者をお願いする必要がなくなります。決済についても、おもちかえり.com で必要な手続きをおこなうだけで、クレジットカード決済を導入することができます。

テイクアウト支援サービス「おもちかえり.com」は、非営利法人であるSingularity Society(シンギュラリティ・ソサイエティー)が中心となって、ボランティアで開発、運営をおこなっています。決済にかかる外部の決済サービスの手数料以外は一切費用がかかりません。

無料でサービスを提供できる理由は？

以下に主な理由をあげます。

- 非営利法人の Singularity Society が主体で開発/運営している。
- 少数精鋭のエンジニアがボランティアで作っている(通常サービスを作って運用しようとするフルタイムのエンジニアが数人必要で、その費用が手数料として課金されます)。
- Google の Firebase というシステムの上で作っているので、開発、管理/運営コストがかなり低い。
- 決済は、Stripe と飲食店様の直接のやり取りなので、「おもちかえり.com」でお金の管理が不要。通常は運営会社に入金が有り、そこから確認後、振り込みするなどの手続きが必要となります。
- マーケティングやバックオフィスの費用を抑えている。

現在ご提供している受注管理や決済などの機能は、将来にわたって無償でのサービスの提供を続ける予定です。

非営利法人であるSingularity Societyは、米マイクロソフトで Windows95 や IE3/4 のチーフアーキテクトを務めた 中島 聡 が設立した非営利法人です。テクノロジーを用いて社会問題の解決を提案/実践したり、テクノロジーが未来の社会に与えるインパクトについて議論をしている団体です。

5. Stripe の設定方法と使用上の注意点

Stripe とは

Stripe(ストライプ)は、PCI DSS(世界標準のクレジットカード業界の情報セキュリティ基準)が定めた、インターネット上で、安心、安全にクレジットカード決済をするサービスです。日本ではまだ馴染みがありませんが、カード大国アメリカの決済最大手で、とても安全で安心できます。対応しているブランドは、Visa, Master Discover, Diners, AMEX, JCB(JCBは審査必要)です。

Stripe を使う理由

飲食店のオーナー様は、Stripe に必要な情報を登録すれば、すぐにクレジットカード決済のご利用をはじめられます。決済された売上は、ご登録いただいた飲食店の口座に1週間程度で入金されます。手数料はどのカードブランドでも決済成立ごとに一律**3.6%**のみで、初期費用や月額費などの隠れた手数料等はいっさいかかりません。

入金のタイミング

入金は週に1回指定した日に振り込まれます。決済が完了したあと、通常4~11日以内に、売上から決済手数料を差し引いた金額が入金されます。たとえば、水曜日に入金が予定されている場合は、前週の日曜日から前週の土曜日までの Stripe に登録したアカウントの残高が、毎週水曜日に入金されます。初回入金時のみ7日かかります。

Stripe の登録に必要なもの

- メールアドレスとパスワード(忘れないように大切に保管してください)
- 振込先銀行口座
- 個人 → 写真付きIDカード(運転免許証、パスポート等)
- 法人 → 会社法人等番号(12桁の番号 - 13桁の法人番号をお持ちの場合は、頭の桁を削って12桁としてください。わからない場合、税理士等にご確認ください)

Stripe の設定方法については「[説明動画:Stripe の設定方法\(約1分半\)](#)」を用意しておりますので、ぜひご参照ください。Stripe 登録方法は「[Step 4. お支払いを登録する](#)」に記載しています。

価格の設定について

「おもちかえり.com」に50円以下の商品の登録は可能ですが、**Stripe**では注文の合計金額が**50**円以下のものは決済できません。ご注意ください。

トラブルを回避するために

盗難でのクレジットカード不正利用により、利用代金の支払いに同意しない場合に、クレジットカード会社はその代金の売上を取消しすることをチャージバックと呼びます。利用者は、クレジットカードの明細を見て身に覚えのない支払いを拒否して(それが本当のことだった場合)、戻しをしてもらうことができます。

チャージバックが発生したときに、飲食店側に、カード会社への説明の責任が発生する場合があります。また、クレジットカード明細欄に表示される文言(初回登録で設定)がわかりにくいと「請求に身に覚えがない」と、お客様が注文したこと思い出せないリスクが高くなります。クレジットカード明細欄に表示される文言は、飲食店名等がはっきりわかるように記載することが重要です。

Stripe のログイン方法

[こちらをクリックすると](#) Stripe のログイン画面が開きます。最初に登録したメールアドレスとパスワードを入力して「続ける」ボタンをクリックします。「1週間サインインしたままにする」をチェックすると、1週間はログイン画面を省略することができます。



支払い状況の確認

ログイン後に、画面の左側パネルにある「顧客」をクリックします。そうすると、支払ったお客様のリストが表示されます。ここでは「佐藤一郎さん」と「山田花子」さんが例として見えます。



検索...

フィードバックの送信

フィルタ

テストデータ

+ 新規

▲ エクスポート

メールアドレス	説明	デフォルトの支払元	作成日
—	佐藤 一郎	—	06/22 19:46
—	山田 花子	—	06/22 18:50

2件の結果

前へ 次へ

ここで、確認したい人の名前をクリックすると、それぞれの人の支払い履歴を見ることができます。下の画面は一部しか表示されていませんが、支払い方法やその金額をすべて確認できます。「支払い」の部分で売上や振込を確認できます。

cus_HVOnL23fGMPkeu

作成日 06/22 19:46 支払い数 0件の支払いで総額 ¥0

タイムライン

顧客が作成されました
2020/06/22 19:46

詳細

アカウント情報		請求者情報	
名前	佐藤 一郎	請求者の詳細	詳細情報なし
メール	メールアドレスがありません	次の請求番号	C4320528-0001
ID	cus_HVOnL23fGMPkeu	登記番号	登記番号がありません
作成日	2020/06/22 19:46	税スリープス	課税対象
言語	英語		

メタデータ

メタデータがありません

顧客残高

¥0 JPY

支払い方法

支払い方法がありません

支払い

支払いがありません

定期支払い

定期支払いはありません

インボイス

インボイスがありません

保留中のインボイスアイテム

保留中のインボイスアイテムはありません

次回のインボイス

次回のインボイスはありません

ログ

200 DE POST /v1/customers 2020/06/22 19:46:06

イベント

cus_HVOnL23fGMPkeu は新規の顧客です 2020/06/22 19:46:06

お店への入金状況の確認方法

下図の左側にある「残高」をクリックします。すると、下図のように銀行口座への入金状況を確認できます。



タイムゾーン(時間帯)の設定

Stripe は全世界的に利用されているサービスなので、タイムゾーン(時間帯)を日本にしておかないと、おもちゃえり.com の発注関連の情報で表示される時間と Stripe で表示される時間に差がでてしまいます。以下の要領に沿って、Stripe のタイムゾーンを「Asia — Tokyo」(日本の標準時間帯)に設定してください。

1. ダッシュボードの設定をクリックします。
2. アカウント情報をクリックします。
3. アカウント設定のタイムゾーンで、飲食店のタイムゾーンを指定します。
4. 最後に「保存」をクリックします。

ホーム

もっと商品を見る
他の Stripe 商品をダッシュボードに追加します。

Atlas
会社を設立します。

ビジネス設定

<p>お客様のビジネスについて</p> <p>アカウント情報 事業情報 ブランディング メール</p>	<p>支払いと入金</p> <p>銀行口座とスケジュール設定 支払い方法</p>	<p>チームとセキュリティ</p> <p>チーム セキュリティ選定 認可されたアプリケーション</p>
<p>コンプライアンス</p> <p>PCI 準拠 本人確認</p>	<p>レポートおよび書類</p> <p>書類 レガシーのエクスポート</p>	<p>Stripe ベータプログラム</p> <p>機能への早期アクセス</p>

ホーム

設定 > アカウント情報

アカウントの設定

acct_15mMz2ApKA21Pn7C

アカウント名: ほなこカフェ

ビジネスの住所

郵便番号:

都道府県:

市区町村:

住所 (1 行目):

住所 (2 行目):

電話番号:

タイムゾーン: Asia - Tokyo

6. 店内をご利用されるお客様向け入退店記録

概要

飲食店の店内でお召し上がりいただいたお客様の入退店を記録し、感染症防止などの目的で必要に応じて来店者の情報を関係機関に提供するための機能も提供しています。テイクアウトサービスとは直接関係ありませんが、こちらのサービスもよろしければぜひ活用ください。

おもちかえり.com の飲食店のトップ画面から、飲食店に対し入退店を記録するための「QRコード」が発行できます。以下にその使い方と特徴をまとめます。

- 飲食店は表示された QR コードを印刷等してお客様に提示します。
- お客様が入退店を登録するかどうかは任意です。
- 登録情報(店舗・日時・LINE アカウント)は SingularitySociety のシステムにて保管します。
- 関係機関より該当飲食店に対し感染者発生の連絡が来た場合、飲食店様は登録情報を関係機関に提供します。
- 関係機関は登録情報に基づき、当該のお客様に連絡・対処方法を提示します。
- 本機能は LINE の認証機能を利用しているため、お客様への連絡方法は LINE のみとなります。

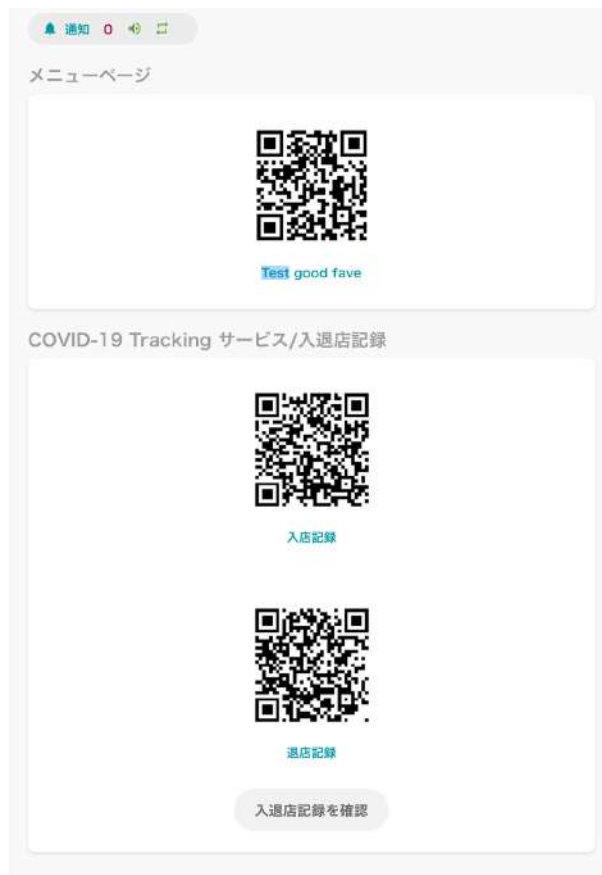
Step 1. QRコードを生成する

飲食店一覧から「QRコード」をクリックします。



Step 2. 表示されたQRコードを設置する

表示されたQRコードをタブレットなどに表示する、もしくは印刷をし、来店したお客様がみえるところに設置します。



Step 3. 入退店時に記録する

お客様が入退店されるときに、QRコードを読み取っていただきます(任意です)。「入退店記録」をクリックすると、入退店の記録が表示されます。なお、個人情報保護のため、名前等の個人情報は記録されません。

7. サブアカウントについて

概要

おもちゃえり.comでは、1つの飲食店アカウント(メインアカウント)で複数の飲食店情報とメニューを管理しています。

そのメインアカウントとは別に、特定の店舗のみ操作でき、注文処理以外の操作ができない、サブアカウントを作成することができます。サブアカウントはメインアカウントによって指定されて特定の店舗の「注文の受注から受け渡しまでの処理」「売り切れ設定」「受付休止設定」「通知設定」「LINEの通知」をすることができます。複数店舗を運営する事業者様や1つの店舗をオーナーと従業員で別々に管理するケースなどご利用ください。

サブアカウントを利用する理由

1つのアカウントで複数の飲食店を作成した場合、注文状況等を確認するために、それぞれの飲食店が、同じアカウントを共用して利用することになります。店舗数が多いと、自分が担当する飲食店が一覧から探しづらい、誤って他の店舗の操作をしたり、他の店舗の情報やメニューを削除してしまうなどの操作ミスをしてしまうことがあります。

また、メインアカウントのメールアドレスとパスワードを共有して運営することになるので、安全に運営するには従業員の退職時などにパスワードを毎回変更し、再度共有する必要があります。

サブアカウントを利用すると、サブアカウントで表示/操作できるお店を限定することができ、注文処理以外の機能は使えなくなるので、上記のような問題を防ぐことができます。

ご用意いただくもの

- 飲食店の作成/編集/削除ができる、メインとなるアカウント(サブアカウント設定後、親アカウントとなります)通常、最初に取得して飲食店を管理しているアカウントです。
- サブアカウント(子アカウント)のメールアドレス

Step 1. サブアカウントを作成する

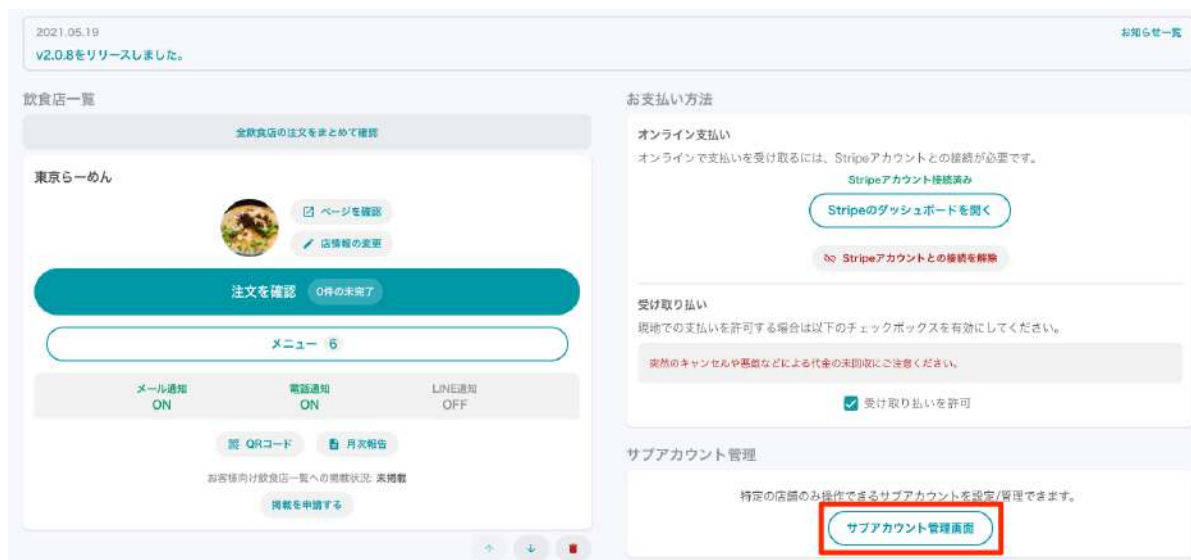
サブアカウントを登録するには、[おもちゃえり.com の新規登録画面](#)から、新規でアカウントを登録してください。サブアカウント用に用意したメールアドレスをご登録ください。（この手順は親アカウントでアカウントを作成したときと同じ手順です）

※ メインのアカウントと同じ端末の同じブラウザでサブアカウントの追加/操作を行う場合は、一度メインとなるアカウントをログアウトしてください。1台の端末でメイン/サブアカウントを同時に操作したい場合には、複数のブラウザを使ってそれぞれのブラウザでメイン/サブアカウントでログインしてください。（Safai/Chromeでは動作確認済み）

※ サブアカウントでは、飲食店一覧画面で「飲食店の追加」をおこなわないようにしてください。追加をおこなっても、後にメインアカウントと紐付けした際に、追加した飲食店が表示されなくなります。

Step 2. メインのアカウント画面からサブアカウントへ招待を送る

サブアカウントの登録が終わりましたら、メインのアカウントにログインし、飲食店一覧にある「サブアカウント管理画面」をクリックします。



サブアカウント管理画面で、サブアカウントにつける名称と事前に用意したサブアカウントのメールアドレスを入力し「送信」をクリックします。名称の部分は後で変更可能です。（*サブアカウントのメールアドレスでユーザ登録をしていない場合には、この操作をしてもメールが送信されませんのでご注意ください）

← 戻る サブアカウント管理

招待

東京支部	名称
sample@example.com	ご用意いただいたサブアカウントのメールアドレス
送信	

送信が終わると飲食店を選択する画面が表示されます。サブアカウントに紐付けたい飲食店を選択し「保存」をクリックします。

← 戻る

サブアカウント名

東京支部

メールアドレス

misato+sub1@singularitysociety.org / 登録済み

このアカウントが操作できるお店を選択してください。

- ご当地バーガー
- 東京らーめん
- 銅だこ

保存

保存後、次のような表示になります。

← 戻る サブアカウント管理

東京支部/r[redacted]singularitysociety.org/ご当地バーガー,銅だこ 送信済み [サブアカウント解除](#)

招待

サブアカウントに付ける名前を入力して下さい

招待するサブアカウントのメールアドレスを入力して下さい

送信

To: r[redacted]singularitysociety.org/送信済み/2021/06/09 19:51

「入力項目を確かめてください」と表示された場合は、サブアカウントが作成されていないか、入力したメールアドレスが間違っている可能性があります。



招待

新潟支部

sample1@example.com

送信

入力項目を確かめてください

Step 3. サブアカウントの画面で招待を受け入れる

次に、先ほど作成したサブアカウントにログインします。上部に案内が表示されているので「受け入れる」をクリックしてください。



メッセージ

2021/06/09 19:51
以下のお店を管理するオーナーから招待状が届きました
こちらのお店
このお店を管理するサブアカウントに変更する場合は、受け入れるを押してください。拒否する場合には、拒否を押してください。

受け入れる 拒否する

「はい」をクリックします。



メッセージ

2021/06/09 19:51
以下のお店を管理するオーナーから招待
こちらのお店
このお店を管理するサブアカウントに変更するを押してください。拒否する場合には、いいえを押してください。

受け入れる 拒否する

!

招待を受け入れて子アカウントになる
子アカウントになると、このアカウントで追加した飲食店は操作できなくなります

いいえ はい

招待前にサブアカウントで店舗を登録していた場合は、招待受け入れ後、冒頭で述べたように一覧からは非表示になりますので、ご注意ください。

招待を受け入れると、メインアカウントで紐付けをおこなった飲食店が、次のようにサブアカウントの飲食店一覧に表示されます。



メインのアカウントに戻ります。リンク表示が「送信済み」から「登録済み」になっていれば、メインアカウントとサブアカウントの紐付けは完了です。

- 送信済み: サブアカウント側で未登録
- 登録済み: サブアカウント側で登録済み



サブアカウントの名称や紐付けを変更するときは、サブアカウント管理画面のリンクをクリックします。

← 戻る サブアカウント管理

新潟支部/sample@example.com/ 送信済み

東京支部/[redacted] singularitysociety.org/ 登録済み

招待

サブアカウントに付ける名前を入力して下さい

招待するサブアカウントのメールアドレスを入力して下さい

送信

サブアカウントの内容を変更し「保存」をクリックします。

← 戻る

新潟支部

email: [redacted] singularitysociety.org / 送信済み

このアカウントが操作できるお店を選択してください。

ご当地バーガー

東京らーめん

銅だこ

保存

「戻る」をクリックすると、飲食店一覧画面に戻ります。

← 戻る サブアカウント管理

新潟支部/sample@example.com/ 送信済み

東京支部/[redacted] singularitysociety.org/東京らーめん,銅だこ 登録済み

招待

サブアカウントに付ける名前を入力して下さい

招待するサブアカウントのメールアドレスを入力して下さい

送信

サブアカウントは「注文の受注から受け渡しまでの処理」「売り切れ設定」「受付休止設定」「通知設定」「LINEの通知」をおこなうことができます。飲食店の追加/編集/削除/月次報告のダウンロードはできません。



サブアカウントを解除する

メインアカウントとサブアカウントの紐付けを解除したいときは、サブアカウント管理画面から、解除したいサブアカウントの右側にある「サブアカウント解除」をクリックしてください。



8. 飲食店様向けヘルプ/よくある質問と答え

一般的な質問

推奨ブラウザは？

iPhone, iPad の場合は iOS12以降の Safari です。

Mac、PCの場合は最新の Chrome です。

どうして無料で利用できるのですか？

非営利法人の Singularity Society がボランティアで開発/運営しています。通常のネットサービスでは、エンジニアや運営をおこなう人に給料を支払う必要がありますが、おもちかえり.com では、開発はボランティア、運営はほとんど人手がかからないような工夫をしています。システムもクラウドという仕組みを使って、極限まで費用がかからないようにしています。そのため、どうしても必要な決済手数料以外はすべて無料で提供できるようになっています。

アプリのダウンロードが必要でしょうか？

専用のアプリのダウンロードは不要です。ネットで登録すればそのまま使えます。

お店を登録/公開しましたが、お店の一覧に表示されません。

お店の一覧は、おもちかえり.com で確認が取れたお店を掲載しています。お店の情報やメニュー、決済方法などを入力した後に、管理画面から掲載の申請が可能です。確認が取れ次第、順次掲載の予定です。なお、掲載の可否や理由についてはご回答できませんのでご了承ください。

パスワードを忘れてしまいました。

飲食店向けページのログイン画面に、「パスワードを忘れた場合」というリンクがあります。そこからパスワードの再設定をお願いします。

独自ドメインは使用できますか？

申し訳ありませんが、独自ドメインには対応しておらず、ご利用いただけません。

対応している決済方法は何ですか？

オンライン決済は、クレジットカード決済のみ対応しています。使えるブランドは、Visa, Master, JCB, AMEX, Diners Club, Discover です。JCB は Stripe の登録後、JCB の審査を通ったアカウントのみ利用可能です。詳しくは Stripe のサイトを参照してください。この審査は自動的に行われます。

JCB対応不可の場合、おもちかえり.comのお客様注文画面で以下のように表示されます。



売り上げはいつ振り込まれますか？

オンライン決済は 3.6% の手数料を引かれた分がほぼ翌週には振り込まれます。

オンライン決済と店舗払いの併用は可能ですか？

オンライン決済と店舗払いは両方併用できます。どちらか一方だけでも可能です。

お客様都合でキャンセルになったときの支払いは？

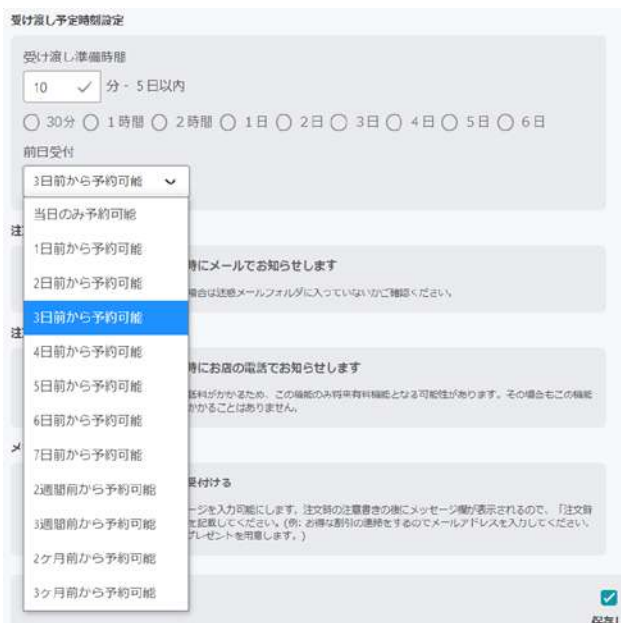
オンライン上で事前決済を行った場合は、注文受付後はお客様都合でキャンセルできません。店舗側が受け渡し準備完了になった時点で決済が行われるので、お客様が来店しなかった場合でも料金は回収されます(お客様向けの利用規約上、2時間経っても来店されない場合には、商品の引き渡しは完了したものとみなすこととしております)。店舗払いの場合は申し訳ないのですが、お客様が来なかった場合に未収金の回収はできません。この点を気にされている方は、オンラインの事前決済をおすすめします。

予約締切・受け渡し準備時間は何時間前までですか？

予約締切は「受け渡し準備時間」で設定でき、受け渡し時間のどれだけ前に締め切るかを設定できます。予約の受付は、「前日受付」での設定日数 ~ 受け渡し準備時間 まで可能です。

たとえば、下の例だと、3日前から～10分前までの予約が可能です。8:00 にオーダー可能なのは、8:10 ~ 3日後の8:00までの時間帯で注文となります。

「受け渡し準備時間」は、おおよそ料理等の準備にかかる時間を入力していただくという使い方を想定しています。



注文があったときはどのように通知がくるのでしょうか？

注文が入ったときは PC やタブレットなどのサウンド通知や **LINE** 通知、電話での通知、メール通知を受けとるように設定することが可能です。

サウンド通知が鳴らないときの確認方法

特に最初に店舗を登録するときには、サウンド通知(通知音)の通知を必ず確認するようにしてください。確認してもサウンド通知がならない場合には次の点をご確認ください。

1. 端末の確認

- iPadなどの端末の音の設定がマナーモードになっていたり、ボリュームが小さくなっていませんか？
- ブルートゥースでヘッドフォンに接続されていませんか？

2. おもちかえり.com の設定

- サウンド通知の設定がオンになっていますか？
- ページを開いた/リロードしたあとに、該当のページの画面を、一回タッチもしくはスクロールしましたか？(iPad, iPhone の場合は一度画面を触らないと音が鳴りません)

3. 表示の確認

- お店のオーダー画面を開いていますか？

- タブを切り替えたり、画面をロックしないで、オーダー画面を開いた状態にしていますか？ iPad, iPhone の場合は、オーダーのページが表示されていない時には、注文が入ってもサウンド通知(通知音)が鳴りません。
- 複数の店舗を運営している場合は、画面を開いているお店と注文をしているお店は一致していますか？
- iPad や iPhone で受注のテストをおこなう場合、同じ端末で注文をしていませんか？ 同一端末でテストするとサウンド通知は鳴りません。必ず違う端末で注文をしてください。

4. スマートフォンやタブレットでは おもちかえり.com の画面が表示された状態でないと音は鳴りません

- アプリがバックグラウンドにある場合(つまり、ブラウザではないアプリを使っている、ブラウザで違うページを開いている)や、画面がロックされている場合には、音はなりません。必ず、おもちかえり.com の、音が鳴るページを開いた状態にしてください。

5. ページによっては音が鳴りません

- 詳しくは以下の表をご参照ください。

管理画面トップ(お店一覧)	音が鳴りません
注文一覧画面	音が鳴ります
注文詳細画面	
店情報変更	
メニューリスト	
メニュー詳細	
QRコード	
上部に通知のメニューがでているページ	

お客様からの注文キャンセルはいつまで可能ですか？

お客様からの注文のキャンセル、お店側からのキャンセルは、お店が「受付済み」にするまで可能です。注文状態が「受付済み」になるとキャンセルができません。

同一メニューで金額が複数ある場合の対応は？

ステーキ屋などで同一メニューにも関わらず価格が肉の重量で変わる場合、別メニュー作成に加え、オプションでご対応頂くことも可能です。オプションでの対応の場合、一例として、右のようにご設定頂ければご対応頂けます。



定休日を設定する方法

おもちゃえり.com トップページ から「店情報の変更」「営業時間」を表示します。

火曜日が定休日の場合、月曜日と水曜日～日曜日にチェックを入れます(つまり火曜日にはチェックを入れない)。

最後に保存ボタンをクリックします。

注文できる時間帯は？

店舗の営業時間外でもオンラインで注文は常時受け付け可能です。また、受け取り可能時間は店舗の営業時間になっているので、心配はありません。

営業時間帯を分けて登録する方法

おもちゃえり.com トップページ から「店情報の変更」をクリックし「営業時間」を表示します。

午前の営業時間が11時30分～午後2時の場合と、午後の営業時間が午後5時30分～9時30分までの場合は、以下の画像のように設定してください。

最後に保存ボタンをクリックします。



臨時休業を設定する方法

おもちゃえり.com トップページ から「店情報の変更」「臨時休業」を表示します。



Select a date をクリック、カレンダーから臨時休業日を選択し、追加ボタンをクリックします。

最後に保存ボタンをクリックします。

一時的に注文の受付を休止(停止)する方法

おもちゃえり.com トップページ から「注文を確認」→「受付休止設定」の順にクリックします。



希望の時間帯をクリックします。



時間がくると自動的に休止が解除されます。手動で解除したい場合は「受付中止を解除」をクリックします。

選択した時間は、お客様が閲覧するメニュー画面の「最短受付可能時間」に反映されます。



デリバリー対応はしていますか？

デリバリー機能は現在のところ用意しておりません。

今度、サポートを検討していますが、詳しいことはまだ決まっています。

お客様の「現金払いへ対応」もしくは「現金払いへ対応しない」はどのように設定するのですか？

下記の Stripe の設定画面で下記のように修正ください。

「現金払い・店頭での電子決済に対応する」: 受け取り払いを許可にチェックを入れます。

「現金払い・店頭での電子決済に対応しない」: 受け取り払いを許可のチェックを外します。



内税に変更できますか？

おもちゃえり.com トップページ から「店情報の変更」「税額表示方法」を表示します。下記の「内税」にチェックをいれ、最後に保存ボタンをクリックします。



調理完了目標時間を表示したい

ご質問「店内での優先順位基準が曖昧になってしまうので、店内ピーク時に調理時間は超過する場合は通常よりお客様をお待たせしてしまう状況になってしまわないでしょうか」

ご回答「注文時にお客様から「受け渡し希望時間」が指定されますが、実際にお店側で注文を受け付ける時に「受け渡し予定時刻」を指定することが可能です。こちらを指定するとお客様の画面にも反映されます。注文受付時に、店内の状況を元に判断して予定時刻を指定していただければと思います」

また、お店側の設定で「受け渡し準備時間」という項目があります。標準では30分に設定されています。これはお客様が



おも

注文した時に「受け渡し希望時間」30分後に設定されます。この設定を伸ばすことにより、調理時間に余裕をもたすことが可能です。

ブラウザーにおもちかえり.comが表示されません

該当のデバイスで、はじめておもちかえり.comを表示させた際に、おもちかえり.comが表示されない場合は、デバイスのバージョンが古い可能性があります。[推奨環境](#)をご確認ください。

おもちかえり.comをご利用いただいている最中に、突然おもちかえり.comが表示されなくなった場合は、次のふたつの原因が考えられます。

- 飲食店が利用しているWifi環境、もしくはプロバイダーの通信障害
→ Wifiが接続されているか等ご確認ください。おもちかえり.com以外のページも表示されない場合には、この可能性が高いです。
- おもちかえり.com自体の障害、もしくはおもちかえり.comが利用している、おもちかえり.comが管理していないインフラシステム(クラウド・コンピューティング)の障害、もしくは通信障害
→ 障害が復旧するまでお待ち下さい。おもちかえり.comでも状況に気づき次第、メールやLINE等でお知らせさせていただきます。

1つのアカウントの中で、複数店舗作成しても良いですか？

おもちかえり.comでは、1つのアカウントで、複数の店舗や同じ店舗(同じ店名、同じ住所)を作成していただいても問題ございません。同じ店舗を複数用意する例では、ランチ時間と夕方の時間で取り扱いメニューが異なる店舗が、通常の店舗の他にランチ時間帯専用の店舗を用意する運営者もいらっしゃいます。

Stripe に関する質問

口座番号が登録できません

銀行口座の口座番号は 7~8 桁必要です。口座番号が6桁以下の場合、口座番号先頭に0を付けて7桁にして登録してください。

住所が登録できません

住所がすべて入力されていない可能性があります。市区町村、番地等が入力の漏れがないかご確認をお願いします。

複数の店舗を運営しています。店舗ごとに、支払い用の「**Stripe**」を接続したいのですが可能ですでしょうか？

支払い用の「Stripe」は、おもちかえり.com の管理アカウント1つの対して1つのみ登録可能です。複数の店舗を登録した場合は共通の1つの「Stripe」のみ登録されます。

複数店舗を登録する際、店舗別に売上を区別することはできますか？

「Stripe」の管理画面上で、各店舗の売上などを別々に参照することは可能です。

売上の振込サイクルはどうなっていますか？

売上の入金は一週に一度、入金されます。決済後4営業日経過した取引分がまとめて入金されます。入金の希望曜日は Stripe 上で設定できます。たとえば、水曜日に入金が予定されている場合は、前週の日曜日から土曜日までの1週間の売上が毎週水曜日に入金されます。

Stripeへの決済手数料はいつ支払えばよいですか？

Stripeからお店のアカウントに売上が入金される際に、決済手数料が差し引かれます。

9. 主要画面一覧とそのつながり

本サービスの利用時に目にする主要な画面をまとめました。ご参考になれば幸いです。



さいごに

本書では「おもちかえり.com」のご利用に際して必要な、店舗情報やメニューの登録方法、オンライン決済の設定方法、またオンライン注文の確認方法や注文通知の設定方法など、基本的な手順を説明いたしました。

もし実際にやってみてわかりづらかった点や書き違い、こういった情報もくわえて欲しいといったご意見などございましたら、メールにて info@omochikaeri.com までご連絡いただければ幸いです。

ひとつお設定や使い方がお分かりになったみなさま向けに、次のステップへのお手伝いとして、おもちかえり.com を活用してテイクアウト・サービスを始めるためにお役に立つ情報をまとめた「[おもちかえり.com 活用術](#)」をご用意しています。こちらの方もぜひご参照いただき、快適な おもちかえり.com ライフをお楽しみいただければ幸いです。おもちかえり.com を末長くご愛顧のほど、どうぞよろしくお願いいたします。

おもちかえり.com
ご利用の手引き
飲食店様 編

発行 一般社団法人 Singularity Society

本書の内容は、予告なしに変更されることがあります。

Singularity Society では、本書の記載内容の正確さについて十分注意しておりますが、誤植や記載漏れ、本書の記載情報を使用することによって発生したいかなる損害について、一切の責任を負いかねますこと、ご了承くださいませ。

© 2020 - 2021 一般社団法人 Singularity Society